

Isernia. Spettacoli e degustazioni di dolci nella tre giorni in programma al 'Rifugio dei bimbi'

Cioccoliamoci, la carica dei golosi

Al via oggi la seconda edizione della festa dedicata al cioccolato dell'azienda Papa



E' una delle feste più attese dell'anno. Fa impazzire grandi e piccoli, è nemica della bilan-

cia, ma addolcisce corpo e anima: stiamo parlando di Cioccoliamoci, che per questa edizio-

ne 2009 si fa in tre. Proprio così, dopo lo strepitoso successo del 2008, con oltre quattromila presenze, Cioccoliamoci per questa fine duemilanove regalerà ben tre giorni di degustazioni, spettacoli, musica e divertimento. Tre giorni all'insegna della bontà con la degustazione dei prodotti dolciari dei fratelli Papa, che hanno voluto regalare agli isernini e al Molise intero la più "dolce" delle manifestazioni. Organizzata in collaborazione con l'associazione culturale Noi80, vedrà protagonisti soprattutto i bambini. A cominciare dalla location, il Rifugio dei Bimbi, in contrada Nunziatella (accanto al centro commerciale). Cinquecento metri quadrati con un percorso di degustazione tutto in crescendo, tra cioccolatini, biscotti, praline, confetti e dragees, accompagnati da golosissimo pane e cioccolato, vino dolce da degustare in simpatici bicchieri di puro cioccolato e tante altre gustose sorprese.



Nel corso della manifestazione ci sarà spazio anche per lo spettacolo con l'animazione per i bambini, la musica, recital natalizi a cura delle scuole di Isernia, baby dance, karaoke e divertimento. Per i più piccoli ci sarà anche una dolce sorpresa Disney. L'evento è patrocinato dal Comune di Isernia Assessorati al Commercio e alle attività produttive e al Turismo e dalla Pro Loco di Isernia.

La manifestazione è allestita nella tensostruttura de "Il Rifugio dei Bimbi", che per queste vacanze di Natale, offrirà a

un percorso irresistibile fatto di pane e cioccolato, che sgorgerà dalle temperaturici fino fondersi con il sapore delicato del pane di Di Mambro; una tappa di meraviglie fatte di torte e biscotti al cioccolato, preparati dai maestri pasticceri del Biscottificio Dorotea.

L'evento è stato reso possibile grazie alla collaborazione con: Associazione Noi80, Slow Food, Associazione italiana Sommelier, Istituto d'Arte Manuppella (Is), Istituto Alberghiero Isiss Agnone (Is), Scuole San Giovanni Bosco, Ignazio Silone e San Pietro Celestino, Biscottificio Dorotea, Panificio Di Mambro e Acqua Molisia. L'ingresso è gratuito.

ECCO IL PROGRAMMA

Giochi e sorprese per piccoli e grandi

Per tutta la durata della manifestazione sarà aperto il percorso di degustazione del cioccolato e la mostra "Arte e Cioccolato" a cura dell'Istituto d'Arte Manuppella di Isernia.

Ma ecco tutto il programma dell'attesa manifestazione:

Alle ore 18,00 è prevista l'inaugurazione

A seguire : Rhum e Cioccolato; Degustazione guidata a cura di Slow Food e Associazione italiana Sommelier; Giochi, musica e animazione per grandi e bambini (con giochi gonfiabili, karaoke)

Sabato mattina: Giochi, musica e animazione per bambini (con giochi gonfiabili, karaoke)

Sabato pomeriggio: Spettacolo musicale di Natale a cura delle scuole di Isernia Ignazio Silone, San Giovanni Bosco San Pietro Celestino

Sabato sera: Giochi, musica e animazione per grandi e bambini (con giochi gonfiabili, karaoke)

Domenica mattina: Giochi, musica e animazione per grandi e bambini (con giochi gonfiabili, karaoke)

Domenica pomeriggio e sera: Giochi, musica e animazione per grandi e bambini (con giochi gonfiabili, karaoke)



I prodotti artigianali regionali sono distribuiti in venti nazioni Dolceamaro, un marchio di qualità ormai famoso in tutto il mondo

In città è popolare perché ha una famosa azienda dolciaria, con produzione di cioccolato e confetti che esporta in tutto il mondo, contribuendo alla diffusione del Made in Molise in venti paesi, tra Europa, Asia, America ed Emirati Arabi, con oltre duecento i marchi trattati... Lui è Claudio Papa e insieme ai fratelli Silvano e Paolo ha deciso che tutta la fatica di preparare tre giorni di degustazioni, val bene un sorriso, soprattutto se di un bambino. Anche l'anno scorso gli ospiti speciali e privilegiati sono stati loro, i bambini. Ebbene la differenza per questa edizione sta nel fatto che loro saranno protagonisti assoluti. Bambini e

Il made in Molise spopola anche negli Emirati e in America

cioccolato, un binomio assolutamente azzeccato, con buona pace di mamma e papà che sanno cosa i loro figli mangeranno. La Dolceamaro infatti, ha fatto della qualità una bandiera che porta in giro in tutto il mondo, l'impegno e la serietà con cui porta avanti il suo "dolce"



progetto è una bandiera anche per il resto dei molisani che possono vantarsi di avere nella

propria regione un'industria conosciuta per la sua bontà in ogni angolo della terra.