



Via XXIV Maggio 169 - tel. 0865-3377 347-3761411  
c.f. 90027210948

**Oggetto : Manifestazione “FIERA DELLE CIPOLLE – 6<sup>a</sup> edizione 2010”, organizzata dalla Pro Loco di Isernia dal 27 al 29 giugno 2010.**  
**Relazione illustrativa sullo svolgimento della manifestazione.**

L'Associazione si propone di svolgere localmente attività finalizzate alla promozione turistico - socio - culturale, la storia, l'archeologia, le tradizioni locali, l'arte e l'artigianato in modo da richiamare turisti e fare ad essi conoscere ed apprezzare la località.

La scrivente associazione ha organizzato dal 27 al 29 giugno 2009 la manifestazione in oggetto indicata, ricevendo l'apprezzamento della cittadinanza e dei mass-media per la riuscita della stessa.

La stessa, ha visto il coinvolgimento di numerosissime presenze, specialmente di giovane età, provenienti dalla città e da più parti della provincia e della regione in generale.

La suddetta manifestazione si è svolta regolarmente nelle giornate sopra citate, all'insegna della realizzazione di un convegno di apertura organizzato dalla C.C.I.A.A. in data 27-06-10, nonché della promozione dei sapori e dell'artigianato mediante l'organizzazione di stands espositivi sistemati nella piazza A. d'Isernia che ha visto interessate n. 15 aziende produttrici dell'artigianato e dei prodotti agro-alimentari quali la lavorazione dei coltelli, del rame, del ferro, del legno, il miele, il tartufo, i dolci, il pane, il vino, l'olio, ecc..., provenienti tutti dalla provincia pentra.

Inoltre nell'ambito della stessa, il Comune di Isernia ha concesso n. 196 autorizzazioni del commercio ambulante (vedi nota allegata) per la realizzazione della Fiera delle Cipolle nei giorni sopra indicati.

La manifestazione è stata caratterizzata infine dalla degustazione del prodotto tipico locale “la cipolla” mediante la preparazione di assaggi e di pietanze realizzate da cuochi di alto livello facenti parte ad istituzioni nazionali che si occupano della valorizzazione culinaria della provincia pentra quali, ad esempio, l'Accademia Italiana della Cucina, nonché dai cuochi della pro loco.

Quest'anno, su autorizzazione della Regione Molise – Assessorato alla Attività Produttive, la pro loco, in collaborazione con l'Assessorato comunale al Commercio di Isernia, ha attuato un progetto che da vari anni voleva la trasformazione della “cipolla” di Isernia in conserve e confetture (crema di cipolla e tartufo, olio al condimento di cipolla, crema di cipolla, funghi e carciofi, ecc...) con lo scopo di pubblicizzare e sensibilizzare l'opinione pubblica circa le qualità terapeutiche della stessa e, nel contempo, evidenziare la sua importanza in termini di benefici che potrebbe apportare all'intera collettività dal punto di vista turistico ed economico - produttivo.

Infatti sono state distribuite dalla pro loco di Isernia, in gran parte della provincia di Isernia e capoluogo n. 90 confezioni contenenti il predetto prodotto trasformato che ha raccolto l'apprezzamento degli addetti ai lavori (attività commerciali in genere, mercatini ecc..), nonché dell'intera cittadinanza che si aspetta, per il prossimo futuro, il prosieguo dell'attività da parte delle ditte produttrici e trasformatrici della provincia per l'incentivazione, la coltivazione e la trasformazione della cipolla di Isernia, come tra l'altro avviene in altre realtà territoriali italiane.

La manifestazione è stata inoltre caratterizzata dalla presenza di interessanti intrattenimenti musicali, per il coinvolgimento del pubblico presente, contribuendo in maniera decisiva alla riuscita della stessa.

La piazza ove si è svolta la manifestazione “Piazza A. d'Isernia”, è stata allestita sia dagli stands espositivi che da quelli eno-gastronomici, nonché dal palco per gli intrattenimenti musicali, contribuendo nell'insieme a creare un'atmosfera di particolare interesse e di attrazione.

La Fiera invece, si è svolta lungo corso Garibaldi e fino a Piazza A. d'Isernia che ha visto coinvolti un gran numero di commercianti ambulanti.

La manifestazione è stata pubblicizzata a mezzo di manifesti, locandine, striscioni, passaggi pubblicitari sulle maggiori testate giornalistiche regionali della stampa e della televisione.

Crediamo, per il prossimo anno, di poter continuare a dedicare un'iniziativa ancora più importante per la valorizzazione dei sapori, dell'arte e dell'artigianato della nostra terra, in modo da sensibilizzare l'opinione pubblica riguardo alla sua importanza ai fini dei benefici che potrebbe apportare all'intera collettività in termini culturali, turistici ed economico - produttivi.

Vi è la consapevolezza che, con l'apporto economico e con le idee di tutti, tali iniziative potranno diventare, nel tempo, un appuntamento annuale e rappresentare un riferimento certo ed un sicuro richiamo per un turismo su scala regionale/nazionale, in modo da contribuire alla promozione del nostro territorio ed all'immagine della nostra Regione.

Isernia, 13-08-2010

Il Presidente  
arch. Roberto Bucci